

Bâtir et développer sa marque employeur



RH

1 jour
7h5
miniAccessibilités
PSHUn référent
à votre écoute

OBJECTIFS

Manque de candidats, guerre des talents... La Marque Employeur est aujourd'hui un enjeu stratégique pour les entreprises pour attirer, motiver, fidéliser et impliquer les collaborateurs.

- ◆ MComprendre l'ambition de la Marque Employeur
- ◆ Découvrir les étapes méthodologiques pour bâtir et/ou développer sa Marque Employeur
- ◆ Identifier et mettre en œuvre le Marketing RH et le Marketing-Communication

PUBLIC CONCERNÉ

DRH, RRH, Responsable Recrutement, Chargé(e) de Recrutement, Chef d'Entreprise/Gérant/Dirigeant (TPE/PME), Manager.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

VALIDATION DE LA FORMATION

Certification de fin de formation.

CONTENU

Comprendre les enjeux de la Marque Employeur

- La définition de la Marque Employeur
- Les composantes de la Marque Employeur
- Les enjeux sociaux de contexte
- Les indicateurs de sa performance RH

Construire et piloter sa Marque Employeur, lien entre Marketing RH et Marketing-Communication

- Les étapes stratégiques et opérationnelles
- Les collaborateurs au cœur de toute réflexion :
 1. Définir ses cibles et audiences internes et externes
 2. Adapter ses canaux de communication
 3. Piloter sa communication
 4. Mobiliser les ambassadeurs
- La promesse employeur, ses arguments employeurs
- Le plan d'action efficace
- Les attentes des générations, l'expérience collaborateur





RH

Bâtir et développer sa marque employeur

PÉDAGOGIE

Les formateurs expérimentés et issus du terrain déploient une pédagogie alternant des apports théoriques et pratiques, des échanges et des analyses de pratiques, des mises en situation et des cas réels d'entreprises. Ces bases de l'animation permettent de mettre en place une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de la progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Systeme d'évaluation :

Échanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique

DATES DES SESSIONS

A consulter sur notre site internet.

TARIF À LA DEMANDE

Remis sur devis et après étude de votre demande en fonction du nombre de personnes et de la situation de la formation.



Facilitez-vous le business !

LES PETITS FACILITATEURS



CONSEIL / FORMATION

BÉATRICE PILOT : 06 65 21 91 26

PHILIPPE LE ROUX : 06 48 98 00 22

contact@lpf-formation.com

3 impasse des écoles - 69550 CUBLIZE

lpf-formation.com

